

آنالیز وب سایت؛ بهترین ابزار آنالیز رایگان آنلاین برای سئو سایت

آنالیز وب سایت همواره یکی از دغدغه های صاحبان سایت ها و وبمسترها بوده است. در این مقاله به معرفی بهترین ابزار آنالیز رایگان آنلاین برای سئو سایت و آنالیز سایت می پردازیم.

همه افراد در جوامع کنونی به فناوری های اطلاعات نیازمندند و می توانند حتی به اندازه دانش محدود خود و متناسب با عقیده شان از آن بهره ببرند، که وفور سایت های مختلف در زمینه های گوناگون از این موارد می باشد. دیگر مانند گذشته، گوگل مکانی برای ارسال Gmail یا پیدا کردن عکس و موضوعات مختلف نیست، بلکه اگر یک کسب و کار آنلاین و یک وب سایت دارید، گوگل پای خود را فراتر گذاشته و به عنوان یک شریک قدرتمند ایفای نقش می کند، که هر روز هم نسبت به گذشته به امکانات آن افزوده می شود.

امروزه اگر چه طراحی سایت جزء جدانشدنی کسب و کارهای موفق آنلاین محسوب می شود اما بعد از طراحی یک سایت، مهم ترین و حیاتی ترین مسئله برای ماندگاری یک وب سایت در محیط اینترنت و به فراموشی سپرده نشدن آن، توجه به سئو وب سایت طراحی شده است، زیرا هر چقدر هم که وب سایت شما از نظر کیفیت عالی باشد، در مرحله اول باید دیده شود. سئو سایت به شما این کمک را می کند تا سایت خود را از غرق شدن در بین حجم وسیع سایت ها در فضای اینترنت حفظ کنید.

همان طور که می دانید، هدف نهایی کسب و کارهای آنلاین و هر کسب و کاری، رسیدن به فروش بیشتر است. این مسئله مهم با بازاریابی اینترنتی یا دیجیتال مارکتینگ در فضایی چون اینترنت قابل دسترس است. فرآیند سئو در واقع این امکان را فراهم می کند تا سایت ها در لیست اول رتبه بندی گوگل قرار گیرند و این باعث جذب بیشتر مشتریان و بالا رفتن فروش می شود. در واقع ابزارهای سئو سایت راه را برای دارندگان وب سایت ها روشن می کنند تا بتوانند راه درست را از اشتباه تشخیص دهند.

دانش سئو در کنار کمک گرفتن از ابزارهای آن، مانند دو بازوی قدرتمند عمل کرده که می توانند برای موفقیت سایت، شما را یاری رسانند. اگر بخواهید سئو سایت خود را بسنجید و نقاط ضعف و قوت آن را بیابید، می توانید از سایت ها و ابزارهای مختلف که به صورت رایگان در اختیار علاقه مندان در محیط اینترنت وجود دارد، بهره ببرید. این سایت ها به شما این امکان را می دهند که میزان سرعت لود، ریسپانسیو (Responsive) بودن وب سایت خود و اینکه آیا در گوشی و تبلت هم با همان کیفیت ارائه می شوند، میزان عملکرد آن و امنیت وب سایت خود را بررسی نمایید و کار سئو را به صورت فنی انجام دهید. درست است که عملکرد همه آن ها تقریباً شبیه به هم می باشد اما بهتر است برای اطمینان بیشتر، سایت خود را با تمامی آن ها آنالیز نمایید. ما در ادامه به معرفی بهترین ابزار آنالیز رایگان آنلاین برای سئو سایت و آنالیز وب سایت به همراه آدرس شان خواهیم پرداخت:

سئوسایت چکاپ : [/https://seositechekap.com](https://seositechekap.com)

/https://worank.com	: وورنگ
/https://moze.com	: ماز
/https://www.liperhey.com.en	: لیپرهی
/https://nibbler.silktide.com	: نیبلر
/https://website.grader.com	: گریدر
/https://ahrefs.com	: آ.اچ. رفس
/https://www.site-analyzer.com	: سئو آنالیز
/https://achecker.ca/checker/index.php	: وب چکر

Majestic seo و **ahrefs**: این دو ابزار قدرتمندی هستند که برای بررسی میزان بک لینک ها و آنالیز تغییر و تحول آن ها بر اثر گذشت زمان مؤثر بوده و به شما اطلاعاتی در مورد بک لینک های سایت تان می دهد و آن ها را از نظر ارزش رتبه بندی می نماید و بک لینک های مرده را از بک لینک های مفید جدا می نمایند.

Keywordtool.io: این ابزار یافتن بهترین کلمات کلیدی می باشد فقط کافیست شما کلمه کلیدی مورد نظر خود را در این وب سایت وارد نمایید تا آن در مدت زمان کوتاهی لیستی از کلمات کلیدی مشابه که در ارتقاء سایت شما مؤثر می باشند را معرفی نماید.

Web Master Tools: این ابزار هم مانند **Keywordtool.io** عمل کرده فقط تفاوت آن این است که این یک ابزار رایگان از طرف خود گوگل است که برای کاربرانش معرفی شده است.

Histats.com: این ابزار، اطلاعات دقیقی از ترافیک سایت و تعداد مراجعه کنندگان و مدت زمان سپری کردن آنها در سایت تان را به شما بیان می کند. به همین دلیل از طرف متخصصان سئو و وبمسترها از اهمیت زیادی برخوردار است.

Google Analytics: این ابزار که از طرف گوگل به صورت رایگان معرفی شده، این امکان را برای شما فراهم می کند که رفتار بازدیدکنندگان از سایت تان را مورد بررسی قرار داده و آمار دقیقی در اختیار شما قرار می دهد، مثلاً تعداد بازدیدکنندگان یا میزان ماندن آنها در سایت یا اینکه کدام یک از این صفحات برای آن ها جذاب تر بوده است. شما با شناختن مخاطبان خود به کمک آمارهای این ابزار قدرتمند می توانید در جهت بهتر شدن وبسایت خود گام های مؤثری بردارید، بهترین روش های بازاریابی را بیابید و میزان موفقیت خود را در آن ها تخمین بزنید و ببینید چه تعداد از کاربران تان به مشتری دائمی تبدیل شده اند.

در واقع این ابزارها بر اساس معیارهای گوگل در سنجش سایت ها طراحی شده و آنالیز کردن سایت و ایجاد تغییر و تحول در وب سایت بر اساس داده های آن ها باعث پیشرفت خوبی در سایت تان می شود که از مزایای آن ها می توان به کارکرد ساده آن ها و همچنین رایگان بودن شان اشاره کرد. فقط کافی است آدرس سایت خود را وارد نموده و منتظر اتمام اسکن بمانید، بعد از آن لیستی از معیارهای مختلف در جلوی چشم شما قرار می گیرد که ممکن است، سایت شما با برخی از آن ها مطابق بوده که گاهی آن را با رنگ سبز و گاهی با بیان نمره ای بین ۰ تا ۱۰۰ شما را از آن مطلع می کند و در غیر این صورت معایب سئو سایت شما را با رنگ قرمز نشان می دهد و در پایان نیز به توضیحی کوتاه در مورد آن معیارها، اهمیت و علت استفاده از آن ها و همچنین به بیان روشی برای برطرف کردن آن ایراد می پردازد.

البته از معایب این سایت ها این موضوع است که زبان فارسی را به طور کامل پشتیبانی نمی کنند. به همین علت، امکان به وجود آمدن ایراداتی غیر واقعی در بررسی هایشان وجود دارد که اگر دانشی جزئی نسبت به سئو داشته باشید، به راحتی می توانید ایرادات غیر واقعی را از واقعی تشخیص دهید.